

Over boeren, bonen en lonen.

- Ofwel de koffiekwestie, volgens Nestlé -



NESCAFÉ

Nestlé Nederland b.v. Postbus 12365, 1100 AJ Amsterdam
tel. 020 - 5699 323, fax 020 - 5699 789. Internet: www.nestle.nl, www.nescafe.nl



Kopje Koffie?



Kopje koffie? Het is waarschijnlijk één van de meest gestelde vragen. Koffie drinken mag dan de gewoonste zaak ter wereld zijn, de productie ervan is dat zeker niet. In ieder geval niet voor de boeren. Die hebben met erg lage koffieprijsen te maken en daarmee met toenemende armoede en leed.

En ook voor Nestlé is koffie een zaak van groot belang. Vrijwel overal ter wereld kent en drinkt men ons A-merk koffie: NESCAFÉ. Nestlé is dan ook 's werelds grootste koffieleverancier. Hetgeen ons automatisch tot de grootste inkoper van onverwerkte koffiebonen maakt, ofwel groene koffie.

Ons doen en laten op de wereldkoffiemarkt heeft dan ook invloed op het inkomen van deze koffieboeren. Dat schept verplichtingen en... mogelijkheden.

De boeren, de bonen, de lonen.



Voor de boer is het van belang een mooie prijs voor zijn koffie te maken. Helaas: in 2001 werden er circa 117 miljoen zakken koffie geproduceerd en werden er slechts 108 miljoen geconsumeerd. Het gevolg: overproductie en een dalende prijs.

De opbrengst van een zak koffie belandt overigens lang niet altijd in zijn geheel in de zak van de koffieboer. Een flink deel daarvan gaat naar de ondoorzichtig georganiseerde tussenhandel. Om toch een menswaardig inkomen te genereren, gaat de boer vaak meer produceren. Met als gevolg: een mindere kwaliteit koffie en een nog verder dalende koffieprijs.

Een nog verder dalende prijs.

In een gunstig geval levert de koffieboer direct aan de fabriek waardoor hij de maximale opbrengst per zak krijgt. Is hij aangesloten bij een coöperatie, dan zal hij eveneens een redelijke prijs ontvangen.

Maar veelal wordt de koffie dus ingekocht via tussenhandelaren, waardoor er van de toch al lage prijs nog minder overblijft voor de boer. In veel gevallen is tussenhandel echter onvermijdelijk.

Kwalitatievere productiemethoden.



Nestlé koopt 14% van haar totale behoefte aan groene koffie direct in bij de boeren. Zo zijn wij de grootste directe inkoper van groene koffie ter wereld. Tien maal groter zelfs dan de bij Max Havelaar aangesloten inkooporganisaties tezamen.

Directe inkoop in 11 koffieproducerende landen.

Van onze 27 koffiefabrieken zijn er elf gevestigd in koffieproducerende landen. Onze fabrieken daar kopen rechtstreeks van de boeren en de boer krijgt er de volledige en reële prijs voor zijn product. Het aankoopprogramma is volstrekt doorzichtig gemaakt: de boer krijgt volledig inzicht in de (hoge) kwaliteitscriteria en de daaraan gekoppelde prijzen.

Bovendien zorgt onze koffieproductie in deze landen voor essentiële toegevoegde waarden, zoals werkgelegenheid en opleidingen. En doen we in die landen veel onderzoek naar de verbetering van landbouwmethodes. De kennis die hieruit voortvloeit staat direct ter beschikking van de boeren. Nestlé is op de lange termijn niet gebaat bij lage koffieprijsen. Niet alleen vanuit humanitair oogpunt, maar ook in zakelijk opzicht.

Liever geen lage bonenprijzen.



Nestlé produceert voornamelijk oploskoffie. De consumentenprijs van dit type koffie wordt voornamelijk bepaald door het dure, geavanceerde productieproces. Dit in tegenstelling tot gebrande koffie, dat een eenvoudiger, goedkoper productieproces kent en dus meer profiteert van een lage koffieprijs.

Kortom: met een lage inkoopprijs kunnen we minder goed concurreren met gebrande koffie. En dat is uiteraard niet de bedoeling. Want Nestlé wil groeien. Wil de koffieconsumptie alleen maar stimuleren. De afgelopen 10 jaar is de totale koffieconsumptie met 17% gestegen. Onder aanvoering van NESCAFÉ is de consumptie van oploskoffie met 35% gestegen en is de verkoop van alleen al oploskoffie van Nestlé met 40% gestegen. Ter vergelijking: in 2001 is er wereldwijd maar liefst 6% meer NESCAFÉ gedronken, terwijl de totale koffieconsumptie maar 2% steeg. Die groei is uiteraard van direct belang voor de boer!

Nestlé is voorstander van duurzame oplossingen. Een gegarandeerde minimumprijs biedt tijdelijk soelaas, maar leidt tot overproductie, kwaliteitsverlies en uiteindelijk tot nog minder inkomen.

De verplichtingen... de mogelijkheden.



Lange termijn denken

Een betere kwaliteit koffieboon biedt de boer mogelijkheden. Maar ook de overstap naar andere, rendabelere gewassen, kan de boer een beter leven bezorgen. Daar komt hij echter het door landbouwsubsidies gesteunde Europa of de Verenigde Staten als concurrent tegen. Een oneerlijke strijd: Nestlé is dan ook een verklaard tegenstander van deze landbouwsubsidies en is medeverantwoordelijk voor het Sustainable Agricultural Initiative (www.saiplatform.org).

Nestlé is het grootste voedingsmiddelenconcern ter wereld. Is dat o.a. geworden door te kiezen voor lange termijnkansen. Nestlé opteert in de koffieproblematiek dan ook voor:

- Een gezonde verhouding tussen koffieproductie en -consumptie;
- Maatregelen t.b.v. aanbodbeheersing en prijsstabilisering;
- Trainen van boeren in landbouwmethoden en bedrijfsvoering;
- Verhoging van de koffieconsumptie.

Nestlé staat voor 'Good Food, Good Life'. Voor iedereen, waar ook ter wereld. En dus zullen we doen wat in ons vermogen ligt om de situatie in de koffielanden ten goede te keren. Voor de boeren, voor hun bonen, voor hun lonen en natuurlijk ook voor onze koffie: NESCAFÉ